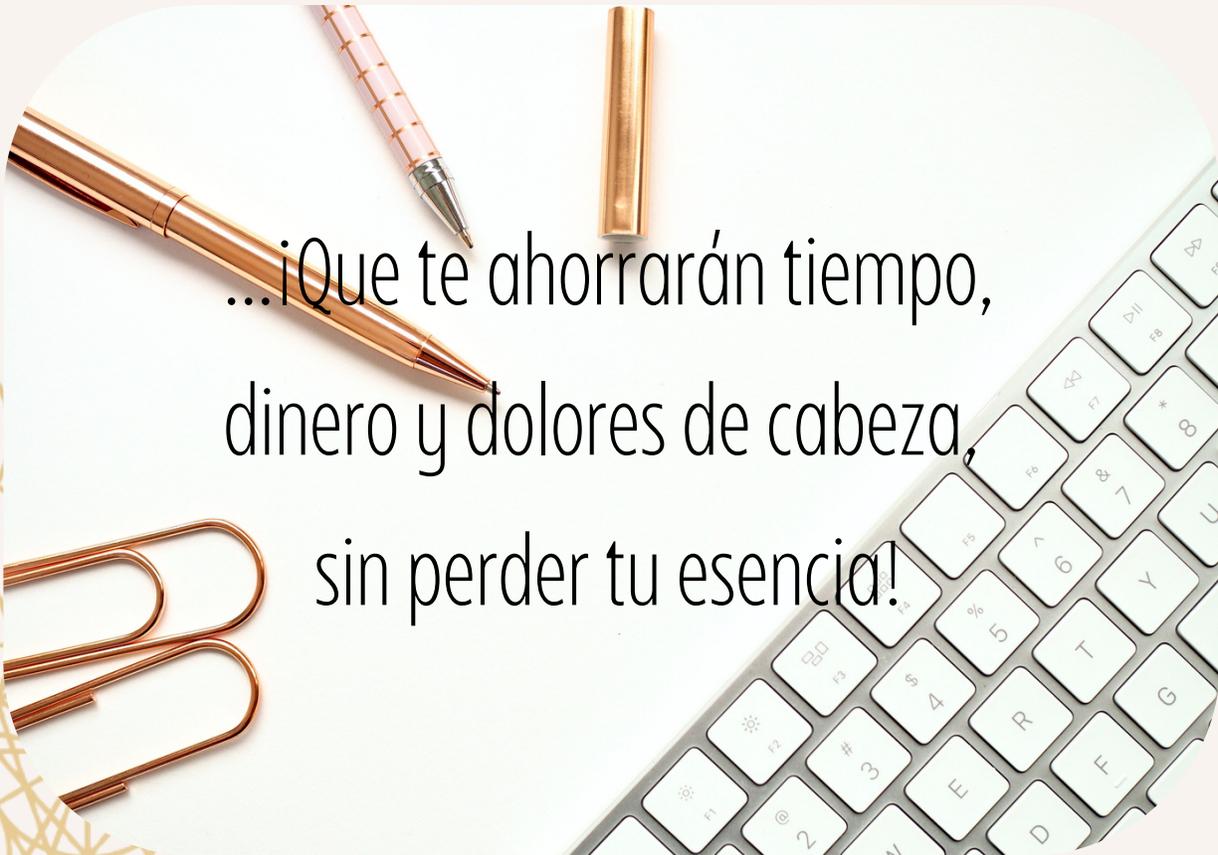


Las 4 Cs Fundamentales

*para un
Negocio Espiritual
Online*



...¡Que te ahorrarán tiempo,
dinero y dolores de cabeza,
sin perder tu esencia!

Para que un Negocio Espiritual Online tenga una base firme debes estar seguro de que lo que estás ofreciendo es tu Esencia.

Cuando tus acciones están alineadas con tu Esencia, usas tus dones divinos y amas lo que haces. Esto hace que la creatividad y la inspiración fluyan y tu pasión brille.

Si esta base está bien establecida, atraerás orgánicamente a los clientes ideales, obtendrás mayores ingresos y tu negocio podrá prosperar.

De esta manera la magia y las sincronicidades se dan a conocer.



Cuando tu trabajo está alineado con tu Esencia, atraes clientes ideales e ingresos orgánicamente.

1. Coherencia

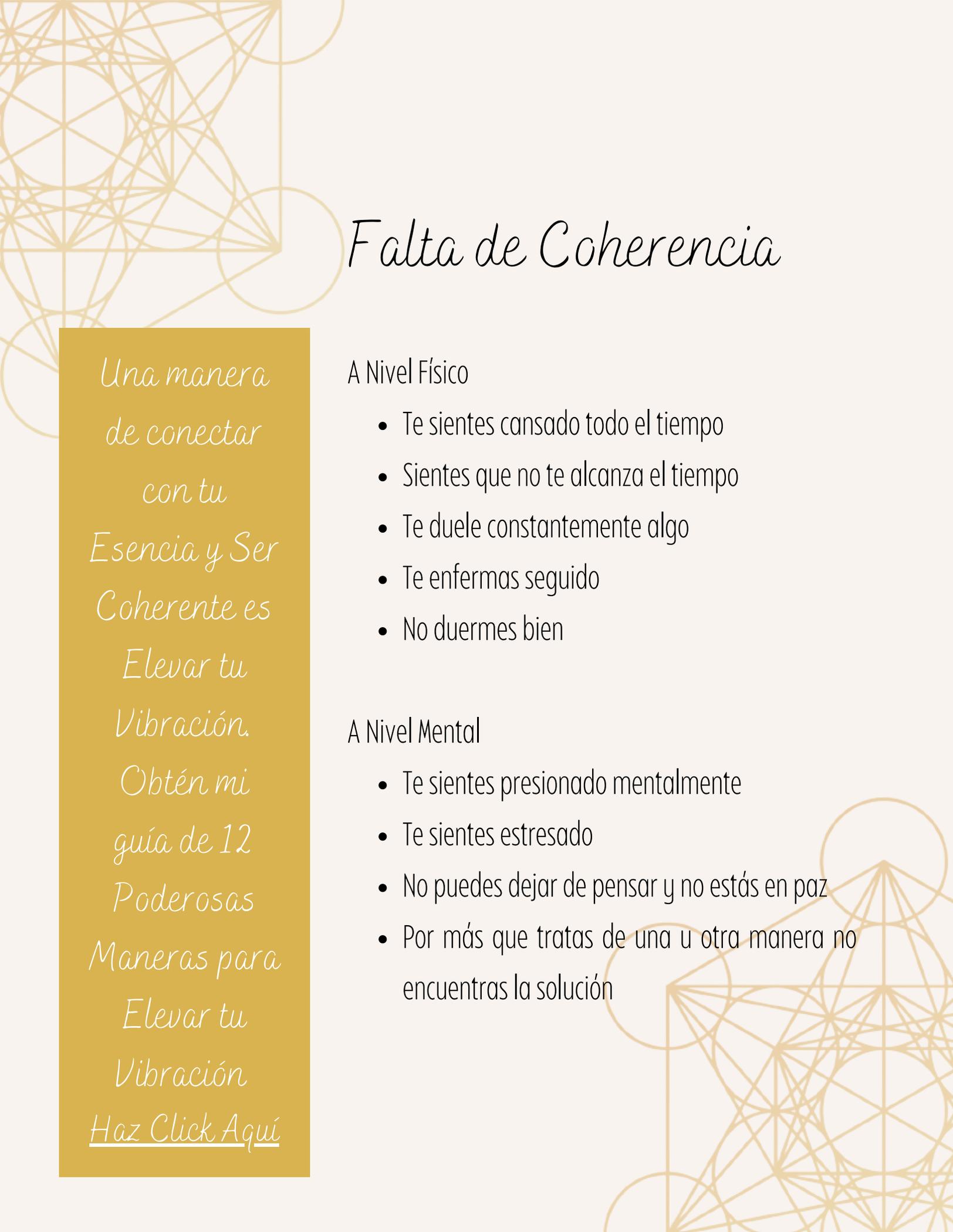
Un negocio basado en tu Esencia debe estar alineado con todos los aspectos de tu ser para ser coherente a nivel físico, mental, emocional y espiritual.

Si sientes que tu negocio es una obligación, si tu primer objetivo es ganar dinero, o si lo haces porque alguien más tiene éxito y tú quieres lo mismo, no estás trabajando desde tu Esencia.

Puede ser que estés haciendo algo que amas porque eres bueno en eso, pero si lo estás haciendo por las razones equivocadas, no estás completamente alineado con tu Esencia. Para alinearte con tu Esencia, debes tener Coherencia.

Reflexiona sobre aquello en lo que estás siendo inconsistente para saber en qué necesitas trabajar para alinearte.

*Un negocio
basado en tu
Esencia debe
estar
alineado con
todos los
aspectos de tu
Ser para ser
Coherente.*



Falta de Coherencia

*Una manera
de conectar
con tu
Esencia y Ser
Coherente es
Eleva tu
Vibración.
Obtén mi
guía de 12
Poderosas
Maneras para
Eleva tu
Vibración
[Haz Click Aquí](#)*

A Nivel Físico

- Te sientes cansado todo el tiempo
- Sientes que no te alcanza el tiempo
- Te duele constantemente algo
- Te enfermas seguido
- No duermes bien

A Nivel Mental

- Te sientes presionado mentalmente
- Te sientes estresado
- No puedes dejar de pensar y no estás en paz
- Por más que tratas de una u otra manera no encuentras la solución

Falta de Coherencia

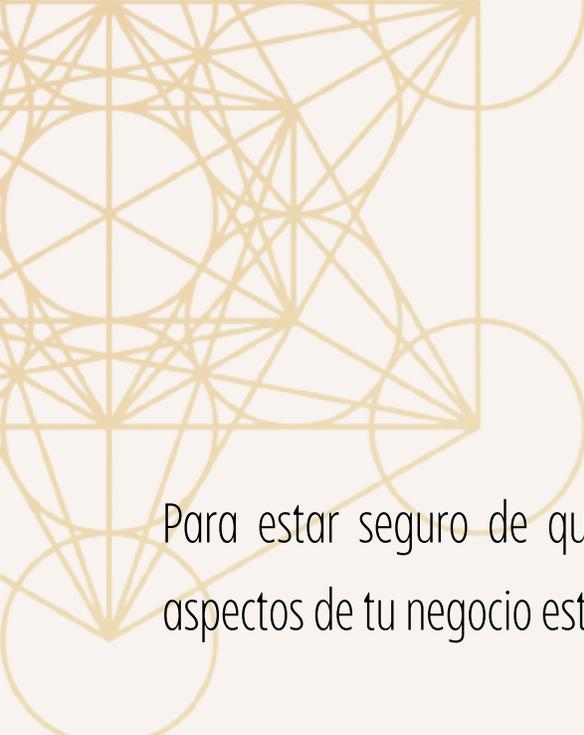
A Nivel Emocional

- Explotas o reaccionas fácilmente
- Estás frustrado, desesperado, confundido
- Te sientes sobrecargado
- Quieres tener el control a toda costa
- Echas la culpa a otras personas o situaciones por lo mal que te sientes

A Nivel Espiritual

- Estás desconectado de tu intuición
- No crees o no sientes que hay una fuerza divina que te apoya
- Sientes que las respuestas están en alguien o algo fuera de ti, y no en tu poder interior
- Tu visión es corta, es difícil ver un panorama más amplio o diferentes perspectivas

Confiar en tu intuición puede no ser lo más lógico, pero crea Coherencia en lo que piensas, sientes y haces.

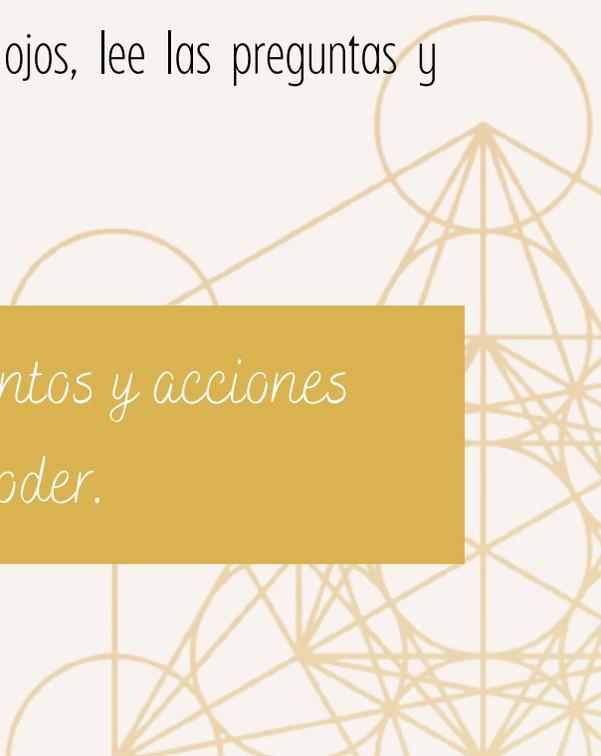


Para estar seguro de que estás trabajando desde tu Esencia, observa qué aspectos de tu negocio están en Coherencia y cuáles necesitan cambiar.

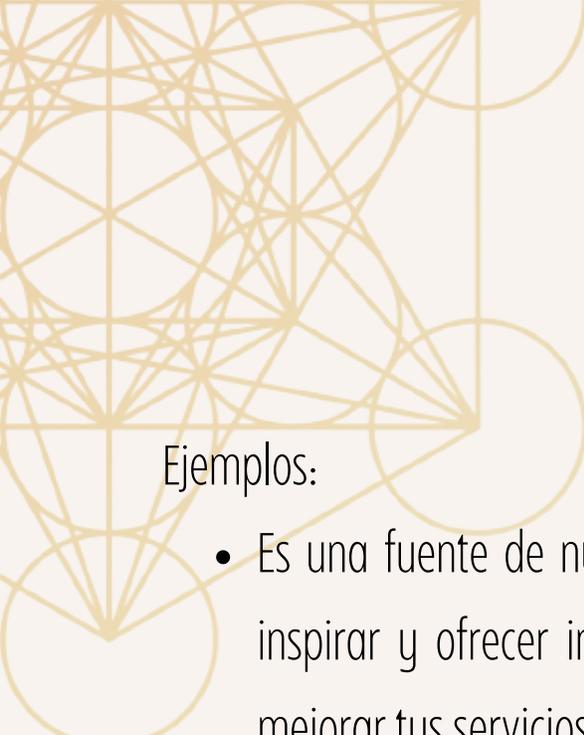
Usa los espacios a continuación para responder las preguntas.
Aquí hay algunos ejemplos que puedes usar como guía.

Antes de comenzar, te sugiero que te centres para que las respuestas provengan de tu corazón y no de tu mente.

Siéntate en un lugar donde no tengas distracciones, cierra los ojos y toma 3 respiraciones lentas y profundas. Ahora abre los ojos, lee las preguntas y responde.



*Alinea tus pensamientos, sentimientos y acciones
para que entres en tu poder.*



¿Qué te encanta de tu negocio?

Ejemplos:

- Es una fuente de nuevas ideas que llegan constantemente sobre cómo inspirar y ofrecer información interesante basada en tu verdad, cómo mejorar tus servicios y desarrollar siguientes pasos para tus clientes.
- Puedes administrar tu tiempo de una manera que te permite darte lo que necesitas y estar completamente presente y listo para tus clientes.
- Tienes clientes que creen en ti, te aprecian y valoran tus servicios, que están contentos y te recomiendan todo el tiempo.

Escribe tus respuestas:



¿Qué no te gusta de tu negocio?

Ejemplos:

- No sabes cómo atraer más clientes.
- Trabajas sin parar y no tienes tiempo para ti.
- No estás generando los ingresos que deseas.
- Te sientes atado a un horario al tratar con clientes que no se responsabilizan, que te culpan, que no tienen dinero para pagarte o que exigen demasiado de tu tiempo.

Escribe tus respuestas:



2. Conexión

Piensa en tu negocio como una nueva relación en tu vida. ¿Qué haces para hacer nuevos amigos o comenzar una relación romántica?

- Estar disponible, ir a reuniones, clases o lugares que disfrutes donde haya gente. Presentarte y hablar con las personas que te atraen.
- Entrar en apps donde puedas crear un perfil para conocer gente y empezar a atraer o encontrar gente compatible con tus gustos.
- Invitar a amigos o conocidos a un café, un helado, una cena o tu fiesta de cumpleaños.

Debes HACERTE VISIBLE para atraer personas con intereses comunes con los que te quieras relacionar, y luego GUARDAR SUS DATOS para poder conectar con ellos.

Tu negocio es como una nueva relación. Para que funcione y crezca debes ESTAR VISIBLE, hacer una CONEXIÓN y REGISTRAR una BASE DE DATOS.

Hazte Visible

En el caso de tu negocio debes hacerte visible para darte a conocer y atraer a las personas adecuadas que se interesen por lo que haces. Luego, guarda su información en una base de datos de marketing por correo electrónico para continuar con la Conexión y hacer crecer tu base de datos.

Busca lugares donde están las personas con tus mismos intereses. Una vez que las atraes, registra sus datos para continuar la Conexión.

Para iniciar una conversación o hacer una presentación y atraer a las personas adecuadas, debes buscar, si aún no lo has hecho, lugares, personas y temas relacionados con tu negocio que te interesen e inspiren.

Por ejemplo:

- Amigos y familia
- Facebook, Instagram, etc.
- Podcasts
- Videos de Youtube
- Talleres, cursos, webinars en línea
- Summits o entrevistas online

Inicia la Conexión

Una vez que encuentres las plataformas en línea y las personas que son compatibles con tu negocio, busca oportunidades para iniciar la conexión y ampliar tu alcance.

3 ideas para empezar a Conectar:

- Haz una invitación, de la manera en que invitarías amigos a una reunión. Envía un correo electrónico y una invitación en redes sociales sobre algo nuevo que estés lanzando, como tu nuevo sitio web, programa o curso.
- Participa en programas ofrecidos por otros expertos. Busca oportunidades para participar en Podcasts, grupos, entrevistas, etc. Ponte en contacto con el anfitrión del Podcast o entrevista por correo electrónico. Aquí te doy un ejemplo de un correo electrónico para enviar al Host de un Podcast. [Haz Clic Aquí](#) para descargar el archivo.
- Ofrece contenido de valor gratuito relacionado con tus servicios a través de un PDF, audio o video.

*Busca
oportunidades
para iniciar la
Conexión y
expandir tu
alcance.*

3. Contenido

Una vez que conectas con una persona y comienzas una relación, tienes que iniciar una conversación con Contenido que valga la pena a través de un blog, newsletter, videos o audios.

Para que la conexión crezca, la comunicación debe crear credibilidad y confianza, debe ser interesante, inspirar, informar y motivar.

Esta es la forma en que creas contenido de valor comunicando quién eres y qué ofreces.

Tu Contenido también te da visibilidad y presencia pública. Por lo tanto, la relación comienza a fluir.

*Dónde
Compartir
Contenido*

*Email
Instagram
Facebook
YouTube
Podcasts
Website*



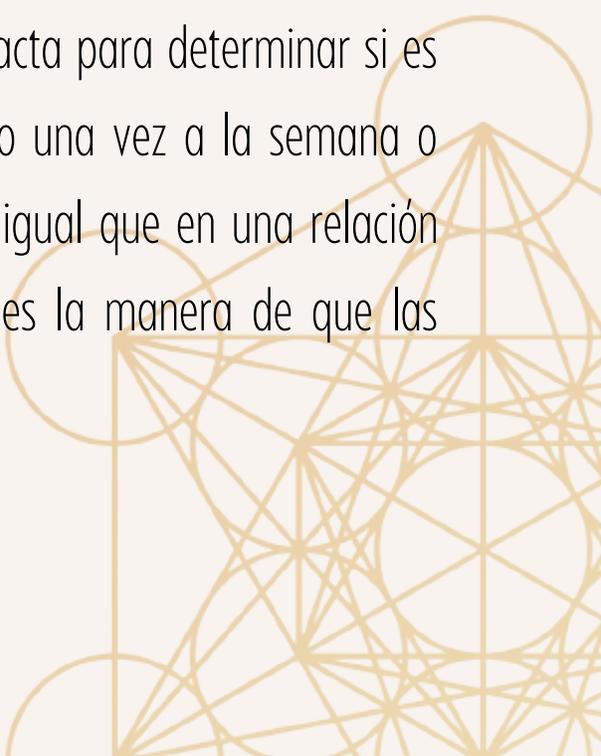
4. Consistencia

Debe haber consistencia para que la relación siga creciendo. Sin ella, la relación puede perder inercia, puede surgir un desinterés e incluso puede haber desilusión.

Para tener consistencia, debes crear y compartir contenido ya sea semanalmente, dos o tres veces por semana o lo que requiera tu plan de acción.

*Sin
Consistencia
la relación
pierde inercia
y hasta puede
haber
desilusión.*

No existe una fórmula exacta para determinar si es mejor compartir contenido una vez a la semana o incluso 3 veces al día. Al igual que en una relación personal, la consistencia es la manera de que las cosas florezcan.



Usa tu Sentido Común

La comunicación excesiva será demasiado para la otra persona. Por otro lado, la escasa comunicación tampoco es ideal porque la relación perderá inercia.

Lo que es ideal para ti puede ser diferente para otros. Usa tu sentido común, no satures a tus clientes con información. Algo razonable como comunicarse una vez a la semana hace que la relación comience a fluir mejor.

También debes tener consistencia en de todas las piezas de contenido que compartes a través de diferentes canales: website, redes sociales, email, etc. Consistencia en tu comunicación, imagen, temas...

La consistencia desarrolla y hace crecer tus clientes, o base de clientes potenciales, y ayuda a generar credibilidad y confianza.

*La
Consistencia
en la
comunicación
construye
relaciones
estables
basadas en
confianza y
credibilidad
que, a cambio,
hacen crecer tu
base de datos
de clientes.*



¿Porqué Funciona?

Me gustaría compartir por qué las 4 Cs funcionan para mí.

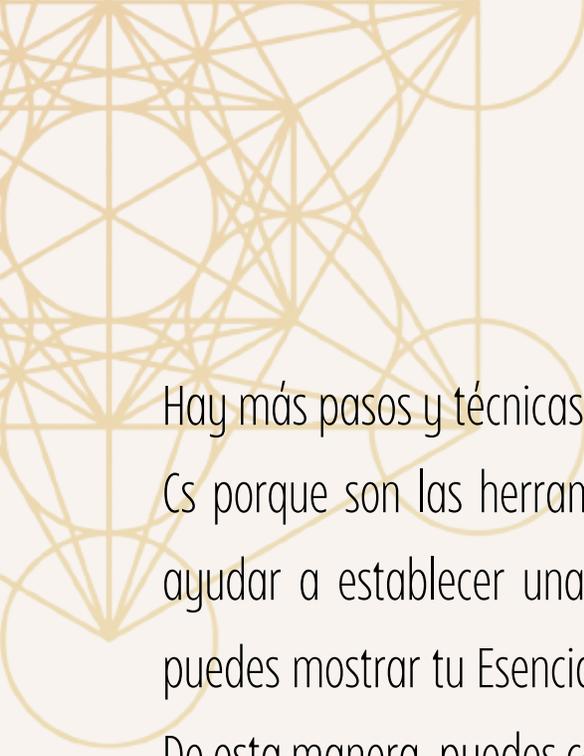
He creado un negocio basado en mi pasión, creatividad y experiencia, que atrae clientes ideales increíbles. Aprecian lo que hago por lo que soy y por la manera en que comparto mi luz y mis dones, que son mi Esencia, no por un sistema aprendido que sigue una fórmula genérica.

Creo que cada persona es única y hay diferentes técnicas y herramientas que puedes necesitar para administrar tu negocio y la forma de hacerlo será diferente para cada quien.

Lo que considero un común denominador para todos es que cada negocio debe ser un Negocio basado en el Alma y la Esencia.



Coherencia
Conexión
Contenido
Consistencia



Las 4 Cs

Hay más pasos y técnicas que puedo compartir contigo. Por ahora, te doy las 4 Cs porque son las herramientas más poderosas que he experimentado para ayudar a establecer una base firme para tu negocio; una base con la que puedes mostrar tu Esencia y no sentirte abrumado por el proceso inicialmente. De esta manera, puedes comenzar a implementar estas 4 Cs de inmediato.

Si has estado intentando iniciar, hacer crecer o expandir tu Negocio Espiritual y no ha funcionado de la forma que deseabas, te invito a probar esta alternativa.

Te permitirá estar en Coherencia con tu Esencia y crear una Conexión que atraerá a las personas adecuadas porque el Contenido que desarrolles resonará con quién eres a nivel del Alma y al compartir tus dones y ser coherente, puedes desarrollar confianza y credibilidad y hacer crecer tu audiencia.

¡Espero que esto te inspire para que brille tu luz y espero seguir viéndote en mi mundo en un futuro cercano!

¡Mucho amor!

Lety

LetyMartinez.com

